

Práctica de consultoría de retail

Mejore la rentabilidad a través de una mejor inteligencia de inventario, eficiencia operativa, prevención de pérdidas y experiencia del comprador.

El retail de hoy tiene más partes móviles que nunca, y todas ellas deben funcionar de manera coordinada para que los retailers tengan éxito. Desde la transformación digital continua hasta la mejora de la experiencia del cliente y más allá, se requiere experiencia, visión y conocimientos para hacer que todo funcione a la perfección.

Sin duda se trata de un gran desafío para los retailers de todos los tamaños, pero la buena noticia es que no tiene que enfrentarlo solo. La Práctica de consultoría de retail de Sensormatic Solutions ofrece todo eso y más para ayudar a retailers como usted a mejorar su rentabilidad.

De retailers, para retailers

Nuestra Práctica de consultoría de retail está conformada por antiguos líderes de retail que cuentan con décadas de experiencia en retail corporativo y de tiendas, líderes que han estado donde usted está, que han enfrentado sus desafíos y saben lo que se requiere para alcanzar el éxito. Eso significa que abordamos sus problemas de retail como retailers.

Cómo funciona nuestra Práctica de consultoría de retail

Cada retailer tiene necesidades únicas y sabemos que ninguna solución universal puede abordarlas todas. Es por eso que nuestro equipo de especialistas expertos en la industria adopta un enfoque consultivo para comprender sus desafíos, prioridades, recursos y datos específicos para desarrollar soluciones personalizadas que lo ayuden a alcanzar sus objetivos.

Si usted es un gran retailer que busca aumentar las ganancias en un área específica, un dueño de minimercado que desea aumentar su rendimiento final, una marca de lujo que desea mejorar la experiencia en la tienda o una boutique que intenta optimizar la asignación de personal, o cualquier otro aspecto de sus operaciones de retail, nuestro equipo pone a su disposición años de experiencia en retail y metodologías comprobadas para hacer realidad su visión.

Lo mejor de todo es que lo que comienza con una conversación franca sobre sus desafíos más apremiantes se convierte rápidamente en una solución personalizada y lista para implementarse en el mundo real.





Cada desafío es una oportunidad

Nuestras soluciones abarcan cada detalle, desde el rendimiento de la tienda y las evaluaciones de segmentación hasta el análisis profundo de datos y las recomendaciones de tecnología, todo diseñado para ayudarlo a abordar las oportunidades de comportamiento que aumentan la rentabilidad.

Soluciones para información sobre clientes

No se conforme con solo averiguar los horarios y días de mayor afluencia, descubra también dónde entran los clientes y adónde se dirigen una vez que están dentro. Al tener esta información, puede:

- Mejorar la experiencia de los clientes en la tienda
- Optimizar las asignaciones de personal utilizando modelos de servicio optimizados y pronósticos más precisos
- Planificar promociones más efectivas



*Nuestro equipo de especialistas expertos en la industria adopta un enfoque consultivo para comprender sus desafíos, prioridades, recursos y datos específicos **para desarrollar soluciones personalizadas que lo ayuden a alcanzar sus objetivos.***

Otros conocimientos para tomar decisiones estratégicas

Probablemente ya tenga una enorme cantidad de datos al alcance de su mano, pero ¿obtiene de ellos el máximo ROI posible? Nuestros analistas de la industria y científicos de datos utilizan nuestros propios datos, exclusivos junto con fuentes de terceros, para ofrecer información que lo ayuda a optimizar las decisiones de negocios. Con estos conocimientos, los retailers pueden:

- Comprender el rendimiento a nivel de tienda por tipo de centro para optimizar los objetivos y las evaluaciones de rendimiento
- Utilizar datos avanzados de las visitas de los compradores para tomar decisiones inmobiliarias más inteligentes
- Aprender lecciones valiosas de la competencia para mejorar la rentabilidad
- Realizar cambios estratégicos en los procesos de gestión de inventario y prevención de pérdidas

Estas son solo algunas de las formas en que nuestra Práctica de consultoría de retail puede aportar valor. No importa cuál sea su desafío de retail, estamos aquí para ayudarlo a resolverlo.

Valor de servicio que impulsa el retorno en el retail

Considere esta experiencia: Un retailer líder en recreación al aire libre estaba usando datos de su sistema POS para asignar su personal en la tienda. Dado que los datos de POS solo capturan a los clientes que compran y no a todos los clientes que ingresan a la tienda, los intentos del retailer de optimizar la dotación de personal se estancaron rápidamente. No hubo experiencia de los clientes se vio afectada y no se cumplieron los objetivos de ventas.

Para resolver este dilema, recurrieron a la Práctica de consultoría de retail de Sensormatic Solutions.

Utilizando datos de información de los compradores, nuestros consultores comenzaron por segmentar rigurosamente cada una de las tiendas del retailer y luego agruparon los locales en función de la similitud de diversos atributos. A partir de eso, pudimos determinar la relación cliente-empleado (STAR) adecuada de cada tienda para satisfacer la demanda de los compradores y ofrecer el máximo de ventas por cliente (SPS). Nuestra Práctica de consultoría de retail también entregó pronósticos precisos del tráfico semanal para cada tienda individual. Estos pronósticos combinados con valores de STAR específicos proporcionaron una guía para determinar las horas de trabajo necesarias para satisfacer las necesidades únicas de cada tienda. Además, el retailer también utilizó las herramientas de capacitación personalizadas de Sensormatic Solutions para ayudar a cada tienda individual a capacitarse en la adopción de la nueva estrategia de asignación de personal y a cumplir con los estándares de ejecución de comportamiento, todo ello sin salirse de las pautas de rentabilidad corporativa.

Gracias a la precisión de estos pronósticos, los líderes de retail mejoraron la proyección de las oportunidades de ventas, la asignación de horas laborales y la alineación de las tareas laborales en relación con los patrones de tráfico. Gracias a eso, no solo lograron realizar asignaciones de personal más rentables en sus tiendas durante todo el año, sino que también pudieron brindar un mejor servicio a los clientes en las tiendas.

Obtenga más información sobre los servicios de Sensormatic Solutions

La Práctica de consultoría de retail es solo una de las muchas áreas de práctica de nuestros Servicios diseñadas para ayudarlo a innovar, ejecutar y tener éxito en el logro de sus objetivos. Para obtener más información sobre las ventajas de nuestras otras áreas de práctica, [haga clic aquí](#) o solicite más detalles a su gerente de Éxito hoy mismo.

Información sobre Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas viven, trabajan, aprenden y se divierten. Como líder mundial en el desarrollo de edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantear el rendimiento de los edificios para servir a la gente, los lugares y el planeta. Con un historial de más de 135 años de innovación, Johnson Controls brinda el diseño del futuro para sectores como: centros de salud, colegios, centros de datos, aeropuertos, estadios, plantas de fabricación y demás, mediante su oferta digital completa OpenBlue. Johnson Controls cuenta con un equipo global de 100.000 expertos en más de 150 países y posee la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Para más información, visite www.johnsoncontrols.com o síganos en [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) en Twitter.

Acerca de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions es la principal cartera de soluciones globales para el comercio retail de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala y permite la participación inteligente y conectada del comprador. Nuestra plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina la cartera completa de Sensormatic Solutions, incluyendo datos de terceros para entregar información inigualable sobre la experiencia del comprador, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficiencia operativa con tecnologías avanzadas como IA y aprendizaje automático. Esto permite a los retailers actuar sobre resultados prescriptivos y predictivos basados en datos para avanzar con confianza hacia el futuro.

Visite [Sensormatic Solutions](#) o síganos en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y nuestro [canal de YouTube](#).

